

Verbale Riunione del Consiglio Direttivo del 27-01-2014

Presenze

<i>Ente socio</i>	<i>Componente</i>	<i>Presenza</i>
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	A
	Marchi Matteo	P
Confcommercio	Patrignani Augusto	P
	Piastra Giorgio	P
Confesercenti	Zanfini Vanni	P
	Gozi Graziano	A
Confartigianato	Naldi Alessandro	P
	Placuzzi Giampiero	P
CNA	Siboni Sandro	A
	Sanulli Roberto	P

Sono presenti Emanuela Drudi e Maria Luisa Pieri

L'assessore Marchi introduce i dati su accessi irregolari nei varchi elettronici ZTL, andamento dei parcheggi scambiatori e numeri di stalli per la sosta nelle vicinanze del centro storico, inviati via mail nei giorni precedenti.

Emanuela Drudi osserva come 341 posti auto nel raggio di 300 mt sono pochi

Alessandro Naldi chiede se è possibile conoscere la differenziazione fra cesenati e non cesenati nei dati di sanzione di Icarus. Fa inoltre notare come gli scambiatori siano poco utili per fruire degli uffici presenti in centro storico. Sottolinea inoltre come sia necessario creare una "educazione civica" sulla mobilità sostenibile.

Augusto Patrignani nota che occorre facilitare chi intende recarsi in centro, e non mettere paletti.

Maria Luisa Pieri ricorda come la ZTL sia stata istituita da diversi anni, e quindi gli accessi erano interdetti già da prima di Icarus. In centro ci sono anche tante attività che non vorrebbero la riapertura al traffico veicolare. Coerentemente a questo sarebbe utile il raddoppio del parcheggio Osservanza. Così come occorre una riflessione su via Battisti, che al momento vive una situazione ibrida. Per animazione e promozione servono fondi certi. Utile approfondimento tematico sul tema dell'arredo urbano.

Giampiero Placuzzi ricorda che lo spirito del tavolo deve essere costruttivo e porta l'esempio di come ci si dovrebbe concentrare sulla fruibilità del centro storico stante la situazione data. Propone che da Icarus arrivino risorse utili a sostenere il piano economico-finanziario del progetto di parcheggio di viale Carducci.

Importante iniziare a parlare di PSC anche per migliorare e riqualificare alcune aste di collegamento fra aree di sosta e centro storico.

Roberto Sanulli fa notare come ognuno aveva il compito di presentare delle schede di priorità a partire dallo studio condotto nel 2011. La discussione deve partire dalle idee contenute in quello studio.

Giorgio Piastra rilancia la proposta di destinare una percentuale degli incassi Icarus ad animazione e promozione del centro storico, in modo aggiuntivo agli stanziamenti esistenti. Sottolinea inoltre come sia opportuno lavorare per incontri tematici, comprendendo anche la strategia di promozione turistica. Questo lavoro dovrà essere utile a recuperare alcuni bacini commerciali, discutendo anche di vie tematiche, al fine anche di tornare ad essere attrattivi nei confronti dei grandi marchi.

L'assessore Marchi passa al tema dei contributi per iniziative ed eventi, osservando come sia necessario deliberare un regolamento specifico. Si conviene che si debba partire dal precedente regolamento del vecchio organismo, mettendo all'odg del prossimo incontro l'approvazione.

Emanuela Drudi e Maria Luisa Pieri passano a rendicontare l'attività svolta dal precedente comitato in termini di promozione e valorizzazione.

I presenti riconoscono la mole del lavoro fatto e convengono che, per quanto riguarda la comunicazione, occorra proseguire sulla strada di un sempre maggiore coordinamento fra attività svolte, canali di promozione e immagine coordinata.

Viene quindi presentata la bozza del piano di comunicazione preparato per il 2014. Si dà quindi mandato al Consiglio operativo di proseguire sulla bozza proposta, tenendo come prioritario il tema della comunicazione.