

#cesenasocialMarketing

Corso di web marketing dedicato a giovani imprenditori, addetti ai lavori o semplici curiosi. Il percorso intende fornire le basi per avere una sicura autonomia gestionale (caratteri peculiari dei veri social e di pianificazione strategica) delle principali piattaforme per la promozione sul web di un'impresa, di se stessi (personal branding) o, in alternativa, dare strumenti per una scelta consapevole e serena di figure quali social media strategist o manager.

A cura di Gian Piero Travini e Stefano Zappi.

Destinatari

Aperto a tutti.

Durata

7 incontri, mercoledì dalle 20:00 alle 23:00.

Calendario 2017

11, 18, 25 gennaio

1, 8, 15, 22 febbraio

Luogo

Centro di Documentazione Educativa, Via Aldini 22 Cesena.

Quota di partecipazione

Offerta libera. Percorso co-finanziato dal Comune di Cesena.

Iscrizioni

Modulo online.