

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI PROGETTI CULTURALI E TURISTICI
ANNI 2018 - 2019

Il Comune di Cesena, vista la deliberazione della G.C. n.110 del 24/04/2018, vista la determinazione n.691 del 15/05/2018;

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di progetti culturali e turistici che saranno realizzati nel corso degli anni 2018 e 2019.

1. Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Cesena, Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura, Turismo, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2. Finalità

Il Comune di Cesena perseguendo la piena valorizzazione del principio di sussidiarietà, intende promuovere e sostenere un sistema di coordinamento per le sponsorizzazioni allo scopo di favorire la collaborazione fra pubblico e privato e la realizzazione di eventi e progetti dell'Amministrazione. Le sponsorizzazioni devono supportare l'innovazione e l'organizzazione, realizzare maggiori economie e migliorare la qualità dei servizi culturali e turistici.

La sponsorizzazione non va considerata come l'espletamento di un'attività finalizzata al solo reperimento di risorse economiche atte alla realizzazione di un progetto, ma come l'instaurarsi di un rapporto di collaborazione pubblico - privato, sinergico nella realizzazione dell'interesse pubblico, tenendo conto delle peculiarità del soggetto privato.

3. Definizioni

Ai fini del presente avviso si intende:

- a) per "Contratto di sponsorizzazione" un contratto mediante il quale il Comune (Sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una determinata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale in appositi predefiniti spazi pubblicitari;
- b) per "Sponsorizzazione" ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale;
- c) per "Sponsor" la persona fisica o giuridica che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- d) per "Sponsee": il soggetto sponsorizzato che rende una prestazione di mezzi, consistente nella divulgazione dei segni distintivi dello Sponsor in modi diversi da contratto;
- e) per "Spazio pubblicitario" lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la pubblicità dello Sponsor.

Ai fini del presente avviso sono individuati come logo, marchio o segno distintivo le rappresentazioni grafiche o le immagini o le rappresentazioni testuali utilizzate dallo Sponsor come elemento illustrativo della propria attività o del proprio ruolo commerciale, da veicolare a fini pubblicitari.

Si richiama la seguente normativa di riferimento:

- l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- l'art. 19 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i.

4. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Possono essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dal Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura, Turismo, riassunti nel successivo art. 3. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

5. Progetti, iniziative ed eventi oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata. Sono indicati i valori stimati complessivi dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

Nel corso della durata del bando l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative / progetti. In tal caso l'elenco sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cesena e le proposte di sponsorizzazione saranno soggette alle stesse modalità del presente avviso.

PROGETTI DI SPONSORIZZAZIONE

I progetti di sponsorizzazione in ambito culturale e turistico per gli anni 2018 e 2019 sono:

Titolo e breve descrizione	Date stimate	Importo massimo
<p>Cesena Cinema Cesena Cinema è una programmazione mensile di rassegne cinematografiche ed incontri con l'autore organizzati dal Centro cinema Città di Cesena, il Comune di Cesena in collaborazione con la Fondazione Cineteca di Bologna. L'evento si inserisce nella proposta della realtà cinematografica cittadina, già caratterizzata dalla storia del cinema San Biagio, dalla presenza di altre sale cinematografiche, dalla positiva esperienza di Piazze di Cinema e dei servizi offerti dalla Biblioteca Malatestiana attraverso la sua Mediateca, integrandone, supportandone e promuovendone proposte e attività. Grazie all'esperienza maturata con le attività svolte nell'ultimo biennio, per la formazione di un pubblico attento e curioso, Cesena Cinema intende integrare un approccio non troppo specialistico con l'attenzione rivolta anche ad una fascia di pubblico più qualificata. Le proposte si sviluppano in particolare sulla storia del cinema italiano e internazionale, su retrospettive tematiche, in coerenza con la programmazione del <i>Cinema ritrovato al Cinema</i> e in connessione alla presenza di mostre fotografiche tematiche e/o ad altri eventi collaterali. Il programma annuale di Cesena Cinema annovera un appuntamento a cadenza all'incirca mensile che contempla una presentazione con ospite, da individuare con l'ausilio della Cineteca. Come già sviluppato nell'ultimo biennio viene prestata attenzione al documentario e alla produzione video generata o prodotta sul territorio.</p>	<p>Da Ottobre a Giugno 2018</p> <p>Da Ottobre a Giugno 2019</p>	10.000 €

<p>Schermi e lavagne</p> <p>Progetto rivolto ai più giovani che punta a coinvolgere tutte le scuole di ogni ordine e grado del territorio con percorsi didattici sul linguaggio e sulla storia del cinema. All'inizio di ogni anno scolastico viene proposto un programma di educazione all'immagine con l'obiettivo di coinvolgere le scuole in percorsi didattici sul linguaggio e sulla storia del cinema, con il supporto del Dipartimento Educativo della Cineteca di Bologna. Si predispone inoltre un calendario di proiezioni al Cinema San Biagio, in sinergia con i cinema del centro storico, di classici della storia del cinema presentati e discussi da un esperto. Vengono realizzati per le scuole incontri teorici sugli elementi del linguaggio cinematografico (composizione dell'inquadratura, montaggio, colonna sonora), basati sulla visione e analisi di sequenze di film e laboratori pratici per i quali verrà richiesto un contributo alle scuole partecipanti: tra questi, sperimentazioni di animazione in stop-motion, remake di sequenze di classici del cinema, esperimenti di cinema a trucchi. Si organizzano le proiezioni e i laboratori rivolti alle famiglie in collaborazione con la Biblioteca Malatestiana e le sale del centro storico, con l'obiettivo di permettere agli spettatori più giovani di entrare in contatto con classici della storia del cinema o con film per bambini e ragazzi ancora inediti o poco conosciuti in Italia.</p>	<p>Anni scolastici 2018-2019 2019-2020</p>	<p>10.000 €</p>
<p>IMAGinACTION Festival Internazionale del Videoclip. Seconda edizione</p> <p>IMAGinACTION è un festival internazionale dedicato al videoclip. Dopo la prima edizione del 2017 che dal 13 al 15 ottobre ha visto partecipare a Cesena artisti italiani tra cui Antonello Venditti, Omar Pedrini, Luca Carboni, Carmen Consoli, Michele Bravi, Francesco Gabbani, Alex Britti, Nina Zilli, Edoardo Bennato e Sting quale ospite internazionale, nel 2018 si svolgerà la seconda edizione.</p> <p>Con la collaborazione di case discografiche, registi, critici musicali e la FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana) il festival IMAGinACTION si sviluppa in tre giorni di incontri, <i>panel</i> e mostre d'arte gratuiti nei luoghi culturali più significativi di Cesena, per un pubblico ampio e coinvolgendo target di cittadini e turisti diversificati. Il Festival richiama infatti un pubblico più adulto grazie alla presenza di artisti italiani che fanno parte della tradizione cantautorale italiana e straniera accanto ai giovani e ai giovanissimi.</p>	<p>Ottobre 2018</p>	<p>50.000 €</p>
<p>Piazze di Cinema edizione 2018 e 2019</p> <p>Il festival Piazze di Cinema trasforma Cesena in una grande arena a cielo aperto dal 2011, regalando il cinema nelle piazze del centro storico per 13 giorni consecutivi; è dedicato alla cinematografia italiana ed è organizzato dal Comune di Cesena in collaborazione con la Fondazione Cineteca di Bologna. Il Festival offre la possibilità alla città di contribuire al percorso avviato dalla Regione Emilia-Romagna come "terra di cinema". Piazze di cinema è ricco di proiezioni e incontri, organizza il premio alla migliore opera prima italiana e quello inedito alla commedia dell'anno, oltre a concerti e spazio per i bambini. Tra gli ospiti d'onore invitati in</p>	<p>Luglio 2018 e 2019</p>	<p>50.000 €</p>

<p>questi anni ricordiamo: Pierfrancesco Diliberto noto come Pif, Alba Rohrwacher, Giuseppe Battiston, Sabrina Impacciatore, Valeria Golino.</p> <p>Durante il festival – nel 2018 dall’8 al 20 luglio, tutta la città è immersa nel cinema: grazie anche alle mostre allestite nelle gallerie d’arte e in Malatestiana in occasione di CliCiak – Scatti di Cinema, il concorso dedicato alla fotografia di scena che giunge alla sua XXI edizione. I migliori fotografi di ieri e di oggi ci raccontano come stanno cambiando il cinema e i suoi protagonisti, dietro e davanti la macchina da presa.</p>		
<p>“Ciò che ci rende umani”: incontri di poesia filosofia arti e teatro</p> <p>La quarta edizione di “Ciò che ci rende umani” porta al centro sempre la domanda del proprio titolo, che pare essere inesauribile e a cui occorre rispondere con una attenzione e un ascolto plenari. La rassegna si snoderà per quattro fine settimana, dal 13 ottobre al 4 novembre 2018 a cura dell’Associazione Teatrale Valdoca e sarà imperniata su quattro grandi incontri domenicali con acuti pensatori del nostro tempo: filosofi, teologi, scienziati, poeti, musicisti, artisti. Ciò che connota gli incontri sarà l’attenzione, la cura del mondo, la compassione e il desiderio di condividere ciò che hanno compreso.</p> <p>Saranno inoltre organizzati una mostra d’arte, una rassegna cinematografica, incontri laboratoriali, pieces teatrali, seminari con poeti italiani, attività per i bambini e una festa finale.</p>	<p>13 ottobre - 4 novembre 2018</p>	<p>15.000</p>

Progetti di sponsorizzazione della Biblioteca Malatestiana	Beni da acquisire	Importo massimo
<p>Completamento allestimento aula didattica blu</p> <p>Il tema dell'apprendimento lungo tutto l'arco della vita (Lifelong learning) è al giorno d'oggi una sfida aperta per tutte le biblioteche pubbliche e quindi anche per la Malatestiana.</p> <p>Proprio l'esigenza di spazi per la realizzazione di queste attività ha portato alla nascita dell'aula didattica blu, uno spazio laboratoriale dedicato all'audiovisivo per famiglie, bambini e ragazzi che durante tutto l'anno possono usufruire delle attività proposte dalla Biblioteca Malatestiana, dal progetto di educazione all'immagine “Schermi e Lavagne”. La sala, progettata con un indirizzo comunicativo principalmente orientato al tema del cinema e alla sua storia, ospita anche corsi e incontri per gruppi di tutte le fasce di età.</p> <p>Lo sponsor contribuisce al completamento delle attrezzature necessarie alla piena funzionalità della sala.</p>	<p>Videoproiettore con relativi accessori e materiale ausiliario</p> <p>Sistema audio Dolby Surround con relativi accessori e materiale ausiliario</p>	<p>€ 8.000,00</p> <p>€ 7.000,00</p>
<p>Biblioteca senza orari</p> <p>Al fine di venire incontro alle esigenze degli utenti, si prevede l'installazione di un box, da collocarsi all'esterno della Malatestiana, per la restituzione di libri, cd, dvd e tutte le altre tipologie documentarie presi in prestito in biblioteca in qualsiasi momento, anche fuori orario di apertura. Il box, realizzato in acciaio inox, è progettato per l'installazione in esterno, è resistente agli agenti atmosferici e agli atti vandalici. L'estetica esterna è personalizzabile con pellicola adesiva. Lo sponsor potrà ottenere una diretta visibilità sulle facciate del prodotto in una posizione strategica che vede giornalmente il passaggio di oltre mille persone.</p>	<p>Box restituzione libri 24/24 H</p>	<p>€ 4.000,00</p>
<p>Tecnologie di supporto alla consultazione dei documenti</p>	<p>Schermi LED,</p>	<p>€</p>

<p>La Biblioteca Malatestiana ha tra le sue principali finalità la promozione della lettura e l'accesso libero all'informazione. Il mutare dei tempi vede queste due attività sempre più avvalersi di strumenti tecnologici che fanno della portabilità la chiave di attrazione di una fruizione dei documenti sempre più di largo uso.</p> <p>Lo sponsor potrà ottenere una diretta visibilità a ringraziamento della fornitura offerta e della collaborazione instaurata.</p>	Ebook reader, Tablet e PC portatili	10.000,00
<p>Allestimento illuminotecnico sala San Giorgio</p> <p>Al fine di migliorare la qualità espositiva per le mostre della sala San Giorgio, occorre predisporre un sistema di illuminazione d'accento, versatile per allestimenti di diverse tipologie.</p>	Nuovo impianto di illuminazione	€ 20.000,00
<p>Segnalibri</p> <p>Realizzazione di segnalibri personalizzati della Biblioteca Malatestiana (attualmente sono in produzione tre tipologie differenti). Il materiale personalizzato e utilizzato per fornire all'utenza un promemoria per il termine del servizio di prestito, oltre che uno strumento per la lettura dei documenti, si presenta anche come ottimo veicolo di promozione e informazione. Lo sponsor potrà ottenere una diretta visibilità su ogni esemplare realizzato mediante apposizione del proprio logo.</p>	50.000 segnalibri (durata stimata per la consegna dei prestiti, circa 6 mesi)	€ 2.500,00
<p>Gadgets Malatestiana</p> <p>Realizzazione di borse multiuso in cotone o materiali sostenibili con stampa a colori per la promozione della biblioteca e dei suoi servizi, che verranno posti in vendita nel bookshop.</p> <p>Lo sponsor potrà ottenere una diretta visibilità su ogni esemplare realizzato mediante apposizione del proprio logo.</p>	500 borsine	€ 2.500,00

La medesima iniziativa può essere sponsorizzata contemporaneamente da più Sponsor (sponsorizzazione plurima) ovvero secondo rapporti di esclusiva ("Sponsor unico del progetto").

6. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'amministrazione comunale risorse per il finanziamento di progetti, iniziative e attività di cui all'art. 5.

I rapporti tra il Comune di Cesena, quale Sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne.

Nel contratto verranno stabiliti:

- a) il diritto dello Sponsor all'utilizzo dello spazio pubblicitario;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) il valore della sponsorizzazione al netto di IVA;
- d) gli obblighi assunti a carico delle parti;
- e) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Sponsee e Sponsor definiscono nell'ambito dell'accordo contrattuale, in coerenza con l'Elenco dei benefici riconosciuti agli sponsor, modalità e tempistiche dettagliate della campagna promozionale volta ad assicurare visibilità alle parti. La campagna promozionale può prevedere la realizzazione di manifesti, locandine, tabelloni, dépliant, gadget, inserzioni su carta stampata, spot radio e tv, pagine web e ogni altro strumento utile a valorizzare l'iniziativa. Sponsee e Sponsor si impegnano, altresì, a sottoporre alla reciproca attenzione i materiali promozionali predisposti prima della loro riproduzione.

Una volta stipulati i necessari contratti di sponsorizzazione, tramite determinazione dirigenziale, vengono accertate le entrate e finalizzati i relativi proventi.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

7. Elenco dei benefici standard riconosciuti agli sponsor

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione, allo sponsor saranno consentite, di base, le forme di pubblicità standard di seguito indicate, che vengono differenziate a seconda dell'importo:

A) IMPORTI compresi fra 1.000,00 euro e 5.000,00 euro:

- visibilità come sponsor sul sito istituzionale del Comune di Cesena all'interno della sezione dedicata alle iniziative di sponsorizzazione dei progetti culturali,
- associazione del marchio dello sponsor agli eventuali materiali di comunicazione distribuiti a livello locale, riferiti all'intervento sponsorizzato realizzati dall'Amministrazione comunale (inviti, locandine, pieghevoli).
- possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dalla stipula del contratto di sponsorizzazione.

B) IMPORTI compresi fra 5.000,00 euro e 10.000,00 euro:

Oltre a quanto previsto nel precedente punto A):

- comunicato stampa ed organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione della presentazione del progetto sponsorizzato;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa.

C) IMPORTI oltre 10.000,00 euro:

Oltre a quanto previsto nei precedenti punti A) e B):

- possibilità di utilizzare gratuitamente una sala conferenza del Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo per un proprio evento aziendale della durata massima di mezza giornata;

Specifiche o ulteriori richieste dello sponsor verranno negoziate ed eventualmente disciplinate nel contratto di sponsorizzazione.

In caso di presenza di un solo sponsor nel progetto, facoltà di utilizzo della definizione "Sponsor unico del progetto".

8. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee.

9. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, etc.) – muniti di procura da allegare in sede di presentazione della proposta.

10. Requisiti dello sponsor

- Occorre avere coerenza nei fini con gli interessi pubblici;
- Necessariamente non deve trovarsi conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Non deve palesarsi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- Non deve sussistere contenzioso con l'Amministrazione o situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.
-

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

11. Proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a. dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica) cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b. dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c. breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d. il progetto che si intende sponsorizzare (di cui al punto 3) e l'importo;
- e. autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio redatto ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.
- f. accettazione delle clausole contenute nell'avviso.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

12. Durata dell'avviso.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 30/06/2019.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di un specifico progetto.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Cesena.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

13. Presentazione delle proposte

La domanda dovrà essere presentata per PEC oppure in alternativa, se in forma cartacea, in busta chiusa tramite raccomandata con avviso di ricevimento.

Nell'oggetto della PEC o sull'esterno della busta cartacea dovrà essere riportata la dicitura "Avviso pubblico sponsorizzazioni culturali + nome del progetto".

La PEC dovrà essere inviata all'indirizzo: protocollo@pec.comune.cesena.fc.it.

Qualora si opti per l'invio cartaceo, il plico dovrà essere inviato all'indirizzo Comune di Cesena – Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo, Piazza del Popolo, 10 - 47521 Cesena, e dovrà pervenire all'ufficio Protocollo del Comune di Cesena.

14. Istruttoria

Il Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo verificherà la completezza delle informazioni fornite, nonché la sussistenza dei requisiti previsti.

L'istruttoria si concluderà entro 30 giorni dalla data di presentazione delle domande.

15. Controlli

Ai sensi del DPR 445/2000 le attestazioni rese attraverso autocertificazione sono soggette a controllo da parte dei competenti uffici, anche successivamente alla fase di istruttoria delle domande.

16. Contatti

Per qualsiasi informazione in merito al contenuto del presente avviso è possibile contattare il Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo del Comune di Cesena, tel. 0547/355731 e 0547/356266, e-mail: cesenacultura@comune.cesena.fc.it.

17. Trattamento dei dati personali

Ai sensi delle disposizioni di cui al D. Lgs. n. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, i dati personali forniti dai richiedenti saranno acquisiti per le sole finalità connesse all'espletamento delle procedure e delle attività strumentali e di controllo collegate al presente avviso. Il trattamento dei dati avverrà nei modi e limiti richiesti dal perseguimento di dette finalità, anche attraverso procedure informatizzate. I dati personali acquisiti potranno essere comunicati a soggetti terzi per specifici servizi strumentali al raggiungimento delle finalità sopra indicate. L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciutigli dall'articolo 7 del Decreto Legislativo 196/2003. Titolare del trattamento è il Comune di Cesena. Responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo.

Cesena 15 maggio2019

Prot. n. 0055632

La Dirigente
del Settore Biblioteca Malatestiana Cultura e Turismo
dott.ssa Elisabetta Bovero

documento firmato digitalmente