

" Chi li ha visti ?" Indagine sul recupero dei rifiuti

La campagna di comunicazione della Regione Emilia-Romagna diffonde i risultati di uno studio che analizza i dati 2009 in termini di quantitativi di rifiuti effettivamente avviati a recupero rispetto a quanto raccolto in modo differenziato.

Sono stati analizzati i flussi gestionali di carta, plastica, vetro, metalli e alluminio, legno, organico e verde; i valori sono stati determinati quantificando e sommando gli scarti che si originano nel passaggio dei rifiuti attraverso successivi impianti di selezione e valorizzazione.

I dati sono stati elaborati da [Arpa Emilia-Romagna](#) nell'ambito di un progetto affidato dalla Regione: il report integrale che sarà pubblicato sul sito del [Servizio Rifiuti](#)

L'indagine ha dato risultati incoraggianti:

- Ø la quasi totalità del rifiuto raccolto in modo differenziato viene effettivamente avviato a recupero e reimpresso nel ciclo produttivo.
- Ø Rilevante anche il risultato della plastica (76%).

Ma la situazione è ulteriormente migliorabile soprattutto se avrà successo la campagna di sensibilizzazione dei cittadini che devono diventare consapevoli del valore economico e sociale del recupero dei rifiuti.

La campagna di comunicazione è realizzata dalla Regione in collaborazione con [Conai](#), Consorzio nazionale imballaggi.

L'iniziativa di comunicazione , rivolta a tutti i cittadini attraverso gli URP degli Enti locali e i Centri di educazione ambientale, ha come obiettivo di :

- rendere trasparente il percorso che compiono i rifiuti dalla raccolta differenziata fino agli impianti di riciclo e recupero
- dimostrare che effettivamente gran parte del rifiuto urbano raccolto in modo differenziato viene avviato al recupero.
- trasmettere la consapevolezza del valore della raccolta differenziata in termini di responsabilità sociale e anche di utilità collettiva per le risorse che vengono riutilizzate.

La campagna non si concluderà in termini educativi, ma proseguirà nel tempo, con un aggiornamento dei dati su base annuale.