

Verbale Riunione del Consiglio Direttivo del 27-10-2015

Presenze

<i>Ente socio</i>	<i>Componente</i>	<i>Presenza</i>
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	A
	Dionigi Tommaso	P
Confcommercio	Patrignani Augusto	A
	Piastra Giorgio	P
Confesercenti	Zanfini Vanni	P
	Gozi Graziano	A
Confartigianato	Manuzzi Pietro	P
	Placuzzi Giampiero	A
CNA	Siboni Sandro	P
	Matassoni Piergiorgio	A
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	P
	Maria Luisa Pieri	P

Oltre ai componenti della cabina di regia, nella seduta odierna sono stati invitati anche il Comitato centro anch'io, rappresentato da Ivana Arrigoni e Fabrizio Faggiotto ed il quartiere Centro Urbano, rappresentato dal Presidente Tommaso Marcatelli e dal Consigliere Maurizio Petracchi.

Ordine del giorno

- 1. Analisi e discussione del documento che l'Amministrazione ha inviato alle Associazioni di Impresa inerente i punti in sospeso per il rilancio del centro storico;*
- 2. varie ed eventuali.*

Ad aprire la seduta è stato l'Assessore all'Innovazione e Sviluppo del Comune di Cesena, Tommaso Dionigi, che ha ricordato i dieci interrogativi rivolti dall'Amministrazione alle Associazioni di Impresa e, più in generale, a tutti i presenti alla seduta.

In particolare, l'Assessore ha ribadito la richiesta di esprimere un parere circostanziato sulla possibilità di co-finanziare l'insediamento del project manager del centro storico.

Giorgio Piastra, Confcommercio: ringrazia per gli interrogativi e la seduta. Il documento merita un'attenta riflessione. Sul Project manager del centro storico: il project manager deve interagire con tutti e deve avere un rapporto strutturato con la cabina di regia Zona A. Deve confrontarsi in modo forte con i dirigenti. Il Project manager deve essere finanziato dall'Amministrazione comunale.

Sui parcheggi avanza proposta ulteriormente revisionata, comprendente la sosta nelle adiacenze di Piazza della Libertà e una revisione completa della sosta in centro storico, adibendo a sosta per i residenti gli spazi contenuti nell'ex Caserma dei Carabinieri, nel cortile interno della Chiesa dei Servi e nel cortile interno dell'Ex Comandini e trasformando in sosta per il pubblico Piazza Isei, via Martiti d'Ungheria e via Serraglio.

Bene la campagna positiva sul centro soprattutto in vista del Natale. Propone di spostare dalle 10,30 alle 12,30 la fascia di gratuità dei parcheggi invece che dalle 18,30 alle 20 nel periodo natalizio. Relativamente alla riorganizzazione della viabilità si chiede di facilitare l'accesso al centro eliminando la ztl di via Cesare Battisti e via Chiaramonti.

Ridurre la dimensione del marciapiede in via Cesare Battisti in prossimità dell'incrocio del ponte nuovo per lasciare più spazio alla carreggiata stradale.

Rivedere il sistema di segnaletica che indirizza in centro storico dalle uscite dell'autostrada e dalle vie di comunicazione principale come la Cervese e la via Emilia.

Risistemare gli indicatori di parcheggi disponibili.

Esprimono la necessità di una riunione dedicata all'arredo urbano.

Relativamente all'impegno a lavorare congiuntamente per gli spazi commerciali sfitti, colgono l'appello e propongono di costituire un fondo dedicato agli operatori che desiderano insediarsi in centro storico.

Sull'innovazione tecnologica rimandano alla proposta del Comitato centro anch'io.

Relativamente alle iniziative ed alle risorse propongono di destinare una parte degli introiti di Icarus al finanziamento di attività di animazione.

Per il finanziamento delle iniziative occorre cercare nuovi sponsor con particolare riferimento alle aziende principali del territorio (Orogel, Gruppo Trevi, Technogym e Amadori) e ad Hera.

Sull'ultimo punto propongono di creare un vero e proprio regolamento (non un protocollo) sul funzionamento delle iniziative e sull'armonizzazione dell'attività dei singoli operatori (una specie di regolamento di condominio).

Aggiungono che ritengono necessario uno sforzo congiunto per il rilancio del Foro Annonario.

Tommaso Marcatelli, Presidente del Quartiere Centro Urbano, ringrazia dell'invito e richiede se sia possibile formalizzare la presenza del Quartiere Centro Urbano con una modifica dello statuto di Zona A. Chiede che zona A si occupi anche dei residenti del centro storico, inserendo questo aspetto anche nello statuto. Desidera mettere in evidenza i disagi che la proposta di Confcommercio può creare ai residenti del centro cambiando punti di riferimento e aumentando l'afflusso di auto in centro.

Ritiene che la viabilità esterna al centro debba essere messa maggiormente in sicurezza anche attraverso l'installazione di ulteriori telecamere che controllino gli incroci semaforici. Si dovrebbe aumentare la pulizia del centro storico e la presenza di servizi igienici pubblici. Va rafforzata l'attenzione agli escrementi dei cani che, con maleducazione, vengono lasciati a terra dai proprietari e propone l'installazione di cartelli segnaletici che informino che gli escrementi dei cani sono portatori di malattie e di aumentare le sanzioni per coloro che non rispettano le norme raccogliendo gli escrementi dei cani.

Evidenzia problemi con le fiere alimentari per il comportamento poco corretto degli avventori.

Maurizio Petracci, aggiunge che le sagre non portano interesse alle attività locali e propone la realizzazione di una iniziativa: caccia al tesoro con indizi nascosti nelle attività commerciali. In realtà, si dovrebbe realizzare un'iniziativa di questo tipo per ciascuna categoria: studenti, residenti, stranieri, ecc.

Sottolinea inoltre che vada rafforzata la collaborazione tra commercianti e residenti.

Informa che Feltrinelli ha inviato la disdetta alla proprietà e propone che potrebbe essere inserita nella parte libera del piano di sopra del Foro Annonario, anche per il rilancio dello stesso.

Petro Manuzzi, Confartigianato, in merito al Project manager del centro storico ritiene difficile trovare forme di cofinanziamento. Sottolinea però che bisogna identificare velocemente questa figura.

Relativamente ai parcheggi temporanei ritiene positiva la proposta di Confcommercio pur segnalando che sia necessario approfondirla soprattutto relativamente ai parcheggi per le attività (soprattutto artigianali).

Sulla campagna di comunicazione è d'accordo qualora si riesca a trasmettere il senso di un problema risolto, soprattutto con la strutturazione di iniziative che invitino a raggiungere il centro cittadino.

Ritiene interessante la possibilità di anticipare al mattino la possibilità di sosta gratuita.

Sulla segnaletica ritiene vada resa più evidente la segnaletica di delimitazione dell'area a traffico limitato.

E' necessario un piano condiviso per l'arredo urbano e chiede di semplificare le normative per la pubblicità.

Ritiene opportuno lavorare congiuntamente sugli spazi commerciali sfitti soprattutto in relazione al rientro delle attività artigianali in centro e che bisognerebbe incentivare l'occupazione degli spazi da parte di grandi aziende.

Concorda con Confcommercio che una parte delle entrate di Icarus vada destinata al Centro storico e che ritiene che le grandi imprese del territorio debbano contribuire al budget per il centro.

Relativamente al Foro Annonario si dice responsabile, a nome di Confartigianato, della situazione difficile che si è creata e ritiene che la società di gestione debba fare un'analisi seria.

Maria Luisa Pieri, Confesercenti ritiene che il project manager del centro storico debba essere una figura con ottima conoscenza della nostra realtà che dia risposta non solo per le iniziative ma anche i residenti e gli abitanti di Cesena, accoglie positivamente la collaborazione con l'Università per l'identificazione di questa figura.

Sottolinea i lavori in corso per la programmazione di una serie di iniziative natalizie in stretta collaborazione con tutti gli uffici comunali.

Ritiene di complessa realizzazione la proposta per la rivisitazione della sosta avanzata da Confcommercio.

Ritiene fondamentale attuare una campagna di comunicazione positiva, evitando eclatanti forme di dissenso ma, al contrario, invitando il più possibile a raggiungere il centro.

Va rafforzata la vivibilità del centro: è meglio avere più movida ed iniziative per mantenere il centro vivo e sicuro.

Relativamente alla segnaletica ritiene fondamentale potenziare quella che indica le vie di accesso ai parcheggi.

Per l'arredo urbano concorda con Confcommercio per un incontro specifico dedicato al tema.

Ritiene strategico lavorare congiuntamente sugli spazi commerciali sfitti, anche e soprattutto portando nel nostro centro grandi marchi che possano portare un afflusso considerevole in centro.

Sottolinea la difficoltà di cercare il sostegno economico degli esercenti e auspica che in un prossimo futuro possano partecipare tutti attivamente, con piccole cifre, alla costruzione di un budget dedicato e sottolinea la positività dell'azione dell'Amministrazione comunale mettendo a disposizione 100mila euro annui.

Sandro Siboni, CNA, sottolinea l'importanza del city manager e ritiene debba essere identificato dall'Amministrazione comunale. Relativamente ai parcheggi ritiene importante muoversi in fretta. Ritiene che sia necessario evitare forme eclatanti di protesta ma, al contrario, vadano incentivate forme di comunicazione positiva e congiunta.

Vanni Zanfini, Confesercenti sottolinea che se il centro storico deve funzionare come centro commerciale a cielo aperto deve innovare l'approccio al consumatore, rafforzando il coordinamento. In assenza di un coordinamento forte anche un centro commerciale morirebbe. Il

centro storico deve operare in modo unitario. Ritiene necessario educare i consumatori anche con il coinvolgimento della Polizia Municipale.

Ivana Arrigoni, Comitato centro anch'io, ringrazia per l'invito. Ammette che il comitato ha realizzato una campagna negativa perché il comitato voleva attirare l'attenzione sulla chiusura di Piazza della Libertà. Afferma che il centro storico sia vuoto da quindici giorni. Bisogna pensare assolutamente a come ripristinare la situazione. Vanno identificate delle aree di sosta alternative e comunicarle a tutti attraverso una campagna di comunicazione positiva che ritiene fondamentale. Il comitato ha composto uno staff con quattro sviluppatori ed un capo progetto autofinanziati per lo sviluppo di un programma informatico.

Tutti devono fare di più per il centro storico: la città è sporca, le panchine sono scrostate, è tutto molto lasciato andare. L'attrattività del centro va fatta funzionare come sistema.

Hanno lavorato su un progetto che parte dall'easy shop che hanno già presentato.

Per portare gente in città non è sufficiente il commercio, servono contenitori che portino turismo.

In sintesi: troviamo i parcheggi alternativi, facciamo una campagna informativa per un comportamento corretto delle persone, creiamo cose importanti che portino turismo in città (con l'Università di Agraria si potrebbe creare un giardino botanico intorno alla Rocca). Mettiamo in campo cose importanti per portare gente.

In Palazzo OIR deve essere installata una mostra permanente degli artisti locali, così facendo, tutti i negozi sotto sarebbero rivitalizzati (bookshop, souvenir, ecc).

In ultima istanza, con il progetto "social like" da loro realizzato, si possono offrire informazioni migliori a chi viene da fuori.

Condivide quanto è stato detto sui parcheggi e sull'igiene.

Vanno bene i parcheggi scambiatori, li finanzierebbe mettendo una tariffa nelle aree di sosta in prossimità dei centri commerciali.

Propongono di allungare l'orario delle navette dei giorni venerdì, sabato e domenica.

Ci sono zone che vanno assolutamente rivalutate, come galleria OIR. Bisogna dare più possibilità di occupazione di suolo pubblico ai bar.

Conferma la volontà di essere positivi.

L'Assessore Tommaso Dionigi, a conclusione della seduta, risponde ai quesiti posti dal presidente del quartiere confermando che l'Amministrazione ritiene positivo il confronto anche con loro sulle politiche del centro storico e verificherà la fattibilità di formalizzare la presenza dei componenti del quartiere nelle sedute del consiglio direttivo di Zona A.

L'Assessore conferma la possibilità di un incontro dedicato al tema dell'arredo urbano richiesto un po' da tutti i presenti e aggiunge l'importanza di coinvolgere gli altri servizi del comune per capire le eventuali progettualità che sono in corso.

In merito alla proposta della Confcommercio sui parcheggi alternativi l'Assessore si prende l'impegno di verificarne la fattibilità anche se rispetto alle tempistiche la proposta è piuttosto massiccia e sarà di difficile attuazione nell'immediato.

L'assessore illustra e comunica l'esito delle verifiche sulle proposte di soste alternative che erano state avanzate da Confcommercio e Confesercenti in occasione del precedente incontro.

1- la proposta di CONFCOMMERCIO per la creazione di parcheggi per residenti e non residenti in piazza della libertà adiacente al cantiere è risultata valida solo per la creazione di parcheggi per residenti lato piazza adiacente al porticato delle Poste precisamente:

4 posti invalidi; 1 posto scarico carico e 16 posti auto per residenti.

No parcheggi a pagamento in corso Garibaldi di fronte palazzo OIR.

2- la proposta di Confesercenti per la creazione di parcheggi nel cortile dell'ex caserma dei carabinieri, è risultata valida in quanto la provincia che è proprietaria della struttura ha comunicato la propria disponibilità. Tuttavia siccome la struttura è soggetta ad alienazione l'utilizzo del cortile è subordinato all'esito dell'asta pubblica prevista per il prossimo 5 novembre.

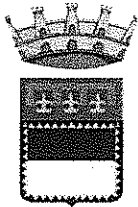
In caso positivo le ipotesi sono 2:

- a) 21 posti auto a pagamento in base all'attuale configurazione del cortile
- b) 27 posti auto a pagamento modificando l'attuale configurazione.

Nel caso, l'amministrazione propende per la soluzione b).

Si concorda di prevedere un nuovo incontro del Consiglio direttivo due settimane circa.

La seduta si conclude alle 13.15.



COMUNE DI CESENA

ASSESSORATO INNOVAZIONE E SVILUPPO

Lavoro e occupazione - economia del territorio, industria, artigianato, commercio – Università e ricerca –
Formazione professionale – Innovazione – semplificazione, trasparenza – Sistemi Informativi – Comunicazione –
Politiche Giovanili – Servizi Demografici
Piazza del Popolo, 10 - 47023 CESENA (FC)
Tel. 0547/356870 e-mail: tommasodionigi@comune.cesena.fc.it

Cesena, 11 ottobre 2015

Alle associazioni: CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti

Al quartiere Centro Urbano

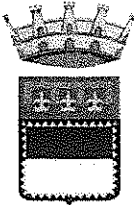
Al comitato "Centro anch'io"

Si trasmette, di seguito, un elenco di dieci interrogativi che ci auguriamo possano trovare risposta nelle prossime sedute di lavoro congiunto.

1. **Project manager del centro storico:** noi riteniamo che vadano in fretta delineati gli impegni del Project manager, i suoi interlocutori, tempi, obiettivi e modi di impegno. E siamo convinti che questa fase di strutturazione delle coordinate di lavoro, vada affidata all'Università, per provare ad articolare un progetto d'impegno innovativo ed avanzato a livello nazionale. Restano però alcuni quesiti preliminari. Vi sono disponibilità, di qualunque tipo ed entità, a cofinanziare l'insediamento di questa figura e di un gruppo di lavoro operativo ad essa associato? Oppure deve considerarsi tacitamente accettata la proposta avanzata dall'Amministrazione comunale che l'intero costo sia sostenuto dall'Amministrazione stessa? In questo secondo caso, naturalmente, il Project manager interagirebbe con tutti, ma a partire da un rapporto strutturato con il Comune di Cesena ed a noi pare che questa scelta ne limiterebbe l'impegno operativo e strategico;

2. **Parcheggi temporanei al servizio del centro nel periodo natalizio:** seppur convinti dell'assenza di una reale necessità di posti auto sostitutivi di quelli soppressi in Piazza della Libertà, chiediamo di esprimere un parere circostanziato sulle proposte avanzate da Confesercenti (di rendere agibile il cortile della ex caserma dei Carabinieri) e da Confcommercio (di utilizzare invece una parte di Corso Garibaldi). Come preannunciato, per parte nostra, stiamo predisponendo le analisi di fattibilità tecnica per entrambe le proposte.

3. Intendete aderire ad una ampia **campagna di comunicazione positiva sul centro storico della città**, che miri a mitigare l'effetto disincentivante che – come affermato in modo pressoché unanime – la continua esposizione mediatica negativa legata al tema del parcheggio di Piazza della Libertà, ha avuto negli ultimi mesi? E, in particolare, aderireste ad una campagna di comunicazione capace di coinvolgere tutte le imprese del centro cittadino, mirando in particolare ad informare i consumatori sugli eventi (a partire da quelli del prossimo Natale), le opportunità di parcheggio e quelle turistiche della nostra città?



COMUNE DI CESENA

ASSESSORATO INNOVAZIONE E SVILUPPO

Lavoro e occupazione - economia del territorio, industria, artigianato, commercio – Università e ricerca –

Formazione professionale – Innovazione – semplificazione, trasparenza – Sistemi Informativi – Comunicazione –

Politiche Giovanili – Servizi Demografici

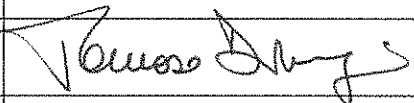
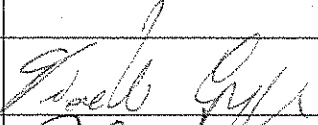

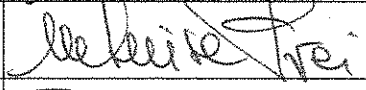

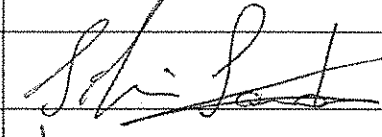
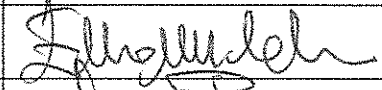

Piazza del Popolo, 10 - 47023 CESENA (FC)

Tel. 0547/356870 e-mail: tommasodionigi@comune.cesena.fc.it

4. Avete proposte circostanziate in merito alla **riorganizzazione della viabilità esterna al cuore del centro storico ed alla segnaletica**, con l'obiettivo di garantire una migliore comunicazione relativa ai percorsi per raggiungere i principali parcheggi cittadini?
5. Avete proposte circostanziate relative alla **riqualificazione dell'arredo urbano del centro storico**? L'Amministrazione comunale intende mettere mano ad un Piano unitario e complessivo dell'arredo urbano, indispensabile per garantire attenzione alle aree che, più di altre, necessitano di interventi urgenti. Ma, prima che questo accada, sarebbe necessario condividere i luoghi ai quali dedicarsi in modo prioritario.
6. Ritenete possibile dar vita ad **un tavolo comune sugli spazi commerciali sfitti del centro cittadino**, giungendo anche alla ricerca di un rapporto diretto con i proprietari immobiliari del centro storico ed alla strutturazione di un gruppo di lavoro impegnato nella ricerca di imprenditori interessati ad investire nel nostro centro cittadino?
7. Avete proposte circostanziate relative a possibili **innovazioni tecnologiche da introdurre per la promozione e la valorizzazione del centro cittadino** o per migliorare la fruizione e la comunicazione indirizzata ai mezzi alternativi con i quali raggiungerlo?
8. Vi sono proposte concrete per **nuove attività di animazione** o per nuove importanti iniziative che possano accrescere la capacità attrattiva del centro cittadino, anche per gli abitanti dei territori limitrofi, in tutte le fasi dell'anno?
9. Avete proposte concrete circa la possibilità di **identificare forme di sostegno economico di Zona A (con la partecipazione diretta delle imprese del centro cittadino)**, alternative al solo contributo dell'Amministrazione comunale?
10. Quali provvedimenti attuereste per identificare un possibile **protocollo di intesa da far condividere a tutti gli imprenditori del centro storico**, affinché possano trovarsi forme di collaborazione realmente efficaci ed occasioni di valorizzazione e promozione congiunta delle attività?

Consiglio Direttivo Zona A



27-10-2015, ore 11

Ente socio	Componente	Firma
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	
	Dionigi Tommaso	
Confcommercio	Patrignani Augusto	
	Piastra Giorgio	
Confesercenti	Zanfini Vanni	
	Gozi Graziano	
Confartigianato	Manuzzi Pietro	
	Placuzzi Giampiero	
CNA	Siboni Sandro	
	Matassoni Piergiorgio	
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	
	Maria Luisa Pieri	

PER QUARTIERE CENTRO URBANO

MARCAPELLI TOMMASO

PETRACCI YAMIZIO

PER COMITATO CENTRO ANCH'IO

ARRIGONI IVANA

FABRIZIO FAGGIOTTO



